

「綠意匠心環保禮盒評比大賞」獲獎名單

獎項	禮盒類別	得獎禮盒或企業	獲獎原因
環保設計金獎	加工食品禮盒	法國Patrick Font精品果汁 四入提盒	環保設計：產品包裝為無膠設計之單一材質包裝，並採用環保大豆油墨之單色印刷。 特色理念：融合提把與結構設計，方便攜帶，並利用產品重量提高提把舒適度。
	酒禮盒	2007 Jean Charles Lecuyer-Gevrey-Chambertin 1Er Cru Aux Combottes (KONNECT 永續匠心・臻藏酒禮盒)	環保設計：產品包裝為單層，且為一體成形之無膠設計，並採用單一材質、環保認證材質之包裝，採用單色印刷且面積少。 特色理念：儀式感與結構性兼具的禮盒，內部空間緊密包覆產品，降低產品碰撞風險，兼顧運輸穩定性與開箱體驗。
	糕餅禮盒	福貴糕 小福貴 (黃金柚子)	環保設計：選用環保認證紙材，並採用環保大豆油墨印刷，泡殼採用全生物分解材料製成，可自然堆肥分解。 特色理念：結合柚子與月亮的造型，呈現中秋月圓人團圓的意象。
環保設計銀獎	化粧品禮盒	Andante安蝶媧洗沐系列3入組 春夏秋冬款禮盒	環保設計：採用單層包裝且為單一材質，並使用單色、簡約之印刷。 特色理念：設計為自帶提把，且成型免釘、免貼，內隔板可拆設計，並設有紙拆引導孔，利於拆解。
	加工食品禮盒	The Picko Box-2t2 Set風味共享禮盒	環保設計：包裝為單一材質，且使用可回收紙張，並使用大豆油墨印刷 特色理念：包裝設計以輕巧有型為理念，展現現代感與質感兼具的美學。
	酒禮盒	LAS CASAS DE VAQUERIA雙瓶葡萄酒手提禮盒	環保設計：單層包裝，且為單色印刷，並採用單一材質之可回收材料。 特色理念：禮盒可攤平又能快速組裝，提把為看似織帶但卻更硬挺的「紙提把」。
	糕餅禮盒	台灣心愛文芒果酥10入	環保設計：禮盒包裝為單一材質，並為環保認證材料，且使用環保大豆油墨印刷。 特色理念：袖套式結構，可與不同底盒共用之模組化包裝，並結合在地圖像，融合文化與環保。
		福鹿在嘉	環保設計：禮盒為回收材料製成之單一材質，且印刷面積少。 特色理念：產品使用在地原物料，禮盒設計結合在地特色，融合文化與環保理念。

「綠意匠心環保禮盒評比大賞」獲獎名單

獎項	得獎禮盒或企業
最佳人氣獎	果然賜桔
包裝綠色設計企業獎	一之軒食品有限公司
	多利多國際食品有限公司
	奇美食品股份有限公司
	初果國際有限公司
	滄聯農產行